PEMERINTAH KABUPATEN KUTAI BARAT

SEKRETARIAT DAERAH

Komplek Perkantoran Kabupaten Kutai Barat 75576. Telepon (0545) 4043841 – 4043704
Fax (0545) 4043843. Website : www.kutaibaratkab.go.id
SENDAWAR

PENETAPAN IDENTIFIKASI KEBUTUHAN BARANG KABUPATEN KUTAI BARAT

PAKET PENGADAAN BARANG

LAYAR LED GEDUNG ATJ

Nomor : 027 / 575 /UMUM/III/2019

Tanggal : 27 Maret 2019

KPA	: Yudianto Rihartono, S.T (NIP. 19760723 201001 1 008)
Perangkat Daerah	: Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Barat
Unit Kerja	: Bagian Umum
Program	: Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur
Kegiatan	: Pengadaan Peralatan Gedung Kantor
Sub-Kegiatan	: Layar LED Gedung ATJ
Jenis Kebutuhan	: Pengadaan Barang

I. Pendahuluan

Identifikasi kebutuhan ini disusun dengan data paling aktual untuk menunjang pelaksanaan kegiatan Pengadaan Peralatan Gedung Kantor – Pengadaan Layar LED Gedung ATJ Nomor DPA SKPD 4.01.03.02.09.5.2 agar dapat sesuai dengan Peraturan Presiden Nomor 16 tahun 2018 tentang Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah dan Peraturan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah Nomor 7 tahun 2018 tentang Pedoman Perencanaan Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah pada Pasal 8 dan Pasal 9.

Pengadaan ini telah diumumkan melalui Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan (SiRUP) dengan kode RUP nomor 20258733 pada tanggal 14 Februari 2019 sebagaimana tampak pada gambar berikut :

Gambar Kutipan Pengumuman RUP Paket terkait pada Sistem Informasi RUP

BELANJA MODAL PERALATAN DAN MESIN - PENGADAAN ALAT KANTOR LAINNYA (LAYAR LED GEDUNG ATJ)

Detil Paket

Kode RUP	: 20258733
Nama Paket	: Belanja Modal Peralatan dan Mesin - Pengadaan Alat Kantor Lainnya (Layar LED Gedung ATJ)
KLDI	: Pemerintah Daerah Kabupaten Kutai Barat
Satuan Kerja	: BAGIAN UMUM SEKRETARIAT DAERAH
Tahun Anggaran	: 2019

Lokasi Pekerjaan

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota	Detail Lokasi
1.	Kalimantan Timur	Kutai Barat (Kab.)	Sendawar

Volume	: 1 Unit
Deskripsi	: Belanja Modal Peralatan dan Mesin Layar LED Gedung ATJ
Spesifikasi	: Belanja Modal Layar LED Gedung ATJ
Produk Dalam Negeri	: Ya
Usaha Kecil	: Tidak
Pra DIPA / DPA	: Tidak

SUMBER DANA

No.	Sumber Dana	T.A.	KLPD	MAK	Pagu
1.	APBD	2019	Pemerintah Daerah Kabupaten Kutai Barat	4.01.4.01.03.02.09.5.2.3.27.05	1.700.000.000
Total					1.700.000.000

Jenis Pengadaan	: Barang,
Jumlah Pagu	: 1.700.000.000
Pemilihan Penyedia	: Tender

WAKTU

Bulan Kebutuhan	: Agustus 2019
Bulan Pekerjaan Akhir	: Juli 2019
Bulan Pekerjaan Mulai	: Mei 2019
Bulan Pemilihan Akhir	: Mei 2019
Bulan Pemilihan Mulai	: Mei 2019
Tanggal Perbarui	: 2019-02-14

Sumber : Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan
(https://sirup.lkpp.go.id/sirup/rup/detailPaketPenyedia2018?idPaket=20258733)

Keberadaan dokumen penetapan identifikasi kebutuhan ini merupakan tindak lanjut atas identifikasi kebutuhan yang dituangkan sebagai indikator Rencana Kerja Anggaran Kegiatan Pengadaan Peralatan Gedung Kantor Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur, Urusan Pemerintahan Fungsi Penunjang Administrasi Pemerintahan yang capaian programnya berbunyi "Terlaksananya Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur" dengan indikator keluaran "Terwujudnya alat-alat gedung kantor/ perlengkapan" dengan Hasil "Meningkatnya ketersediaan sarana dan prasarana penunjang kelancaran administrasi perkantoran".
Indikator tersebut merupakan cerminan dari rencana kegiatan Perangkat Daerah, sehingga tindak lanjut sebagaimana diatur dalam Peraturan LKPP Nomor 7 tahn 2018 tentang Pedoman Perencanaan Pengadaan Pasal 7 ayat (1) yang berbunyi "Identifikasi kebutuhan barang/jasa dilakukan berdasarkan rencana kegiatan yang ada di dalam Rencana Kerja Kementerian/Lembaga/Perangkat Daerah" identifikasi kebutuhan kegiatan ini dilakukan pada tahun anggaran 2018 dituangkan pada RKA Bagian Umum Sekretariat Daerah Nomor 4.01.03.02.09.5.2, identifikasi kebutuhan yang telah dituangkan dalam RKA selanjutnya ditindaklanjuti dalam pengumuman Rencana Umum Pengadaan sebagaimana telah diumumkan diatas dengan kode RUP 20258733, kemudian berdasarkan informasi-informasi lebih lanjut dilakukan penetapan identifikasi kebutuhan melalui dokumen ini yang merupakan penjabaran lebih rinci dari identifikasi kebutuhan yang telah dilaksanakan sebelumnya pada RKA dan RUP terkait dengan menganalisis kondisi yang lebih aktual sehingga pelaksanaan proses pengadaan barang ini dapat dilanjutkan dengan kebutuhan aktual.

II. Identifikasi kebutuhan barang berdasarkan kegiatan Rencana Kerja Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Barat

a. Nama / jenis barang yang dibutuhkan

Barang yang dibutuhkan adalah Layar Display dengan Teknologi *Light Emitting Diode* (LED), Layar (display) merupakan kebutuhan yang dibutuhkan dalam penggunaan audio-visual, sebagai media keluaran untuk menampilkan / memperlihatkan informasi sehingga dapat dibaca dan diketahui oleh manusia. Layar seringkali dikenal dengan istilah video display unit (vdu), penggunaan istilah layar dapat dilekatkan pada proyektor, televisi, maupun media lainnya.

Light Emitting Diode atau sering disingkat dengan LED adalah komponen elektronika yang dapat memancarkan cahaya monokromatik ketika diberikan tegangan maju. LED merupakan keluarga Dioda yang terbuat dari bahan semikonduktor. Warna-warna Cahaya yang dipancarkan oleh LED tergantung pada jenis bahan semikonduktor yang dipergunakannya. LED juga dapat memancarkan sinar inframerah yang tidak tampak oleh mata seperti yang sering kita jumpai pada Remote Control TV ataupun Remote Control perangkat elektronik lainnya.

Bentuk LED mirip dengan sebuah bohlam (bola lampu) yang kecil dan dapat dipasangkan dengan mudah ke dalam berbagai perangkat elektronika. Berbeda dengan Lampu Pijar, LED tidak memerlukan pembakaran filamen sehingga tidak menimbulkan panas dalam menghasilkan cahaya. Oleh karena itu, saat ini LED (Light Emitting Diode) yang bentuknya kecil telah banyak digunakan

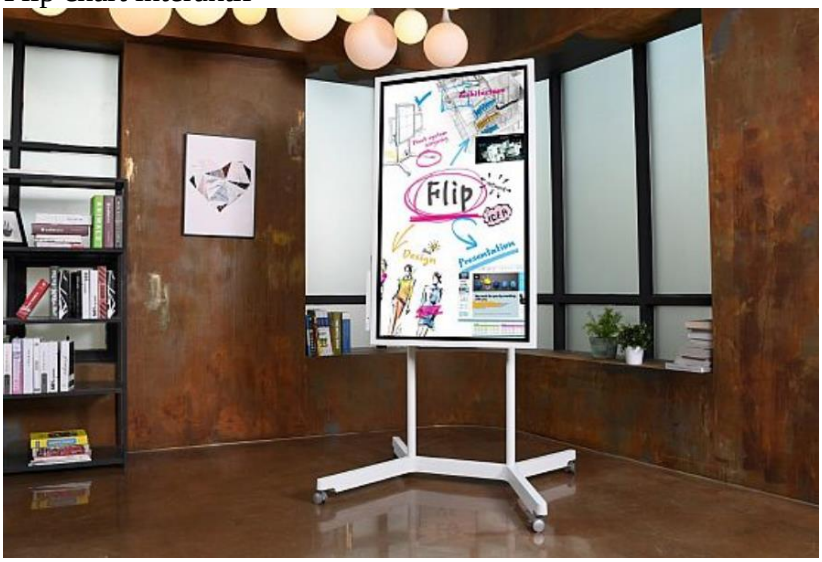
sebagai lampu penerang dalam LCD TV yang mengganti lampu tube (https://teknikelektronika.com/pengertian-led-light-emitting-diode-cara-kerja/).
Beberapa pengaplikasiannya LED dalam kehidupan sehari-hari adalah sebagai berikut :

- Lampu Penerangan Rumah
- Lampu Penerangan Jalan
- Papan Iklan (Advertising)
- Backlight LCD screen (TV, Display Handphone, Monitor)
- Lampu Dekorasi Interior maupun Exterior
- Lampu Indikator
- Pemancar Infra Merah pada Remote Control (TV, AC, AV Player)

Pada Layar / Display sebagaimana disebutkan diatas dapat menggunakan teknologi LED sebagai teknologi pemancar nya. Teknologi pemancar menggunakan LED baik dapat berupa backend LED, backlit LED, Direct LED, Edge-Lit LED, Pure LED, Organic LED (OLED), Active Matrix Organic LED (AMOLED), atau lain-lain teknologi proprietary lainnya, hal ini penting dicantumkan karena teknologi LED memiliki prinsip kerja yang serupa dengan Thin Film Transistor Liquid Crystal Display (TFT LCD) maupun Colt Cathode Fluorscent Lamps Backlight Display (CCFL), namun LED pada dasarnya memiliki rasio kontras yang lebih baik, dan konsumsi energi yang lebih baik, range warna yang lebih tinggi dibandingkan teknologi non LED.
Karena umum digunakan mulai dari glowstick, bola lampu, proyektor, hingga teknologi layar monitor maka Terminologi LED ini pada akhirnya digunakan secara proprietary oleh masing-masing produsen dengan terminologi masing-masing, penggunaan istilah *proprietary* atas teknologi LED dengan istilah masing-masing dari produsen ini dikarenakan teknologi LED saat ini sudah menjadi pasaran dan identik dengan produk berbiaya rendah, sehingga saat ini jarang sekali produsen menyebut teknologi penampil layarnya dengan istilah “LED”, namun pada dasarnya apabila produk layar memiliki rasio kontras tinggi, konsumsi energi yang rendah, dan range warna yang tinggi maka produk tersebut termasuk dalam LED.
Penyebutan istilah LED dalam kebutuhan ini selain mencakup teknologi yang disebutkan dalam keunggulan diatas, juga terdapat keunggulan lainnya yaitu : Waktu hidup yang lebih lama dengan estimasi antara 60 ribu hingga 100 ribu jam, arus listrik searah (Direct Current) sehingga tidak dibutuhkan inverter sehingga tidak diperlukan sirkuit eksternal yang dapat menimbulkan noise, tingkat keredupan (dimness), waktu respon yang lebih cepat (response time) sehingga gambar bergerak tidak terjadi pembekasan frame (ghosting).
Salah satu bentuk aplikasi layar dengan teknologi LED yang umum digunakan saat ini adalah Video Wall yang merupakan pengaturan khusus yang terdiri dari penggabungan beberapa layar, proyektor, atau set televisi untuk digabungkan sehingga membentuk layar besar. Saat ini kebutuhan akan video wall akan terus meningkat seiring dengan kebutuhan penayangan media audio-visual pada command center, ruang rapat, studio TV, digital signange, stadium, airport, atau ruang auditorium dikarenakan video wall dapat menampilkan berbagai macam informasi.

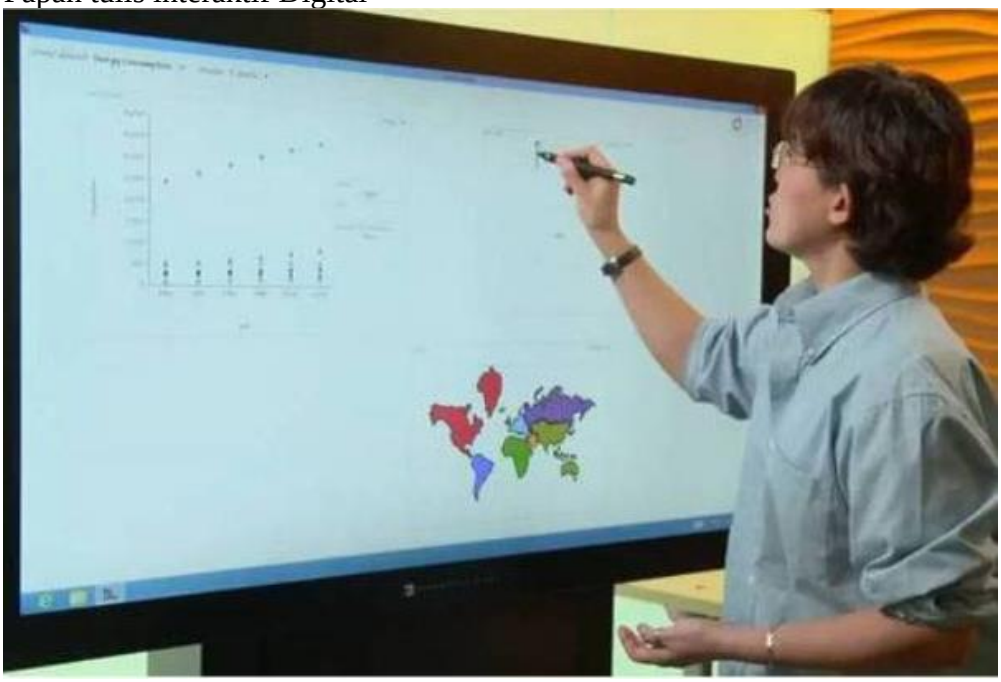
Dalam jenis Televisi (TV) untuk kebutuhan solusi layar korporat kebutuhan kegiatan rapat/pertemuan/konferensi/dan sejenis, terdapat beberapa jenis solusi display LED berdasarkan kegunaannya, yaitu :

- Flip chart interaktif



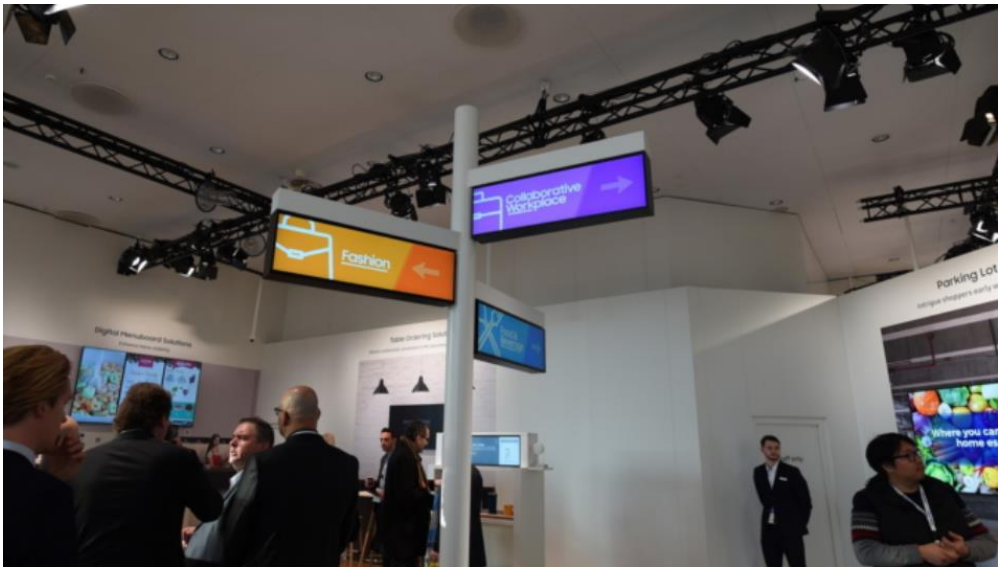
Tipe penggunaan : Ruang kelas, ruang rapat kecil, dan lain-lain

- Papan tulis interaktif Digital



Tipe penggunaan : Ruang rapat sedang

- Smart Signage



Tipe penggunaan : ruang tunggu, bandara, dan sejenisnya

- Video Wall

Tipe penggunaan : **auditorium**, command center, dan ruangan dengan kapasitas skala besar

- Business Monitor

Tipe penggunaan : Meja kerja

b. Fungsi / Kegunaan

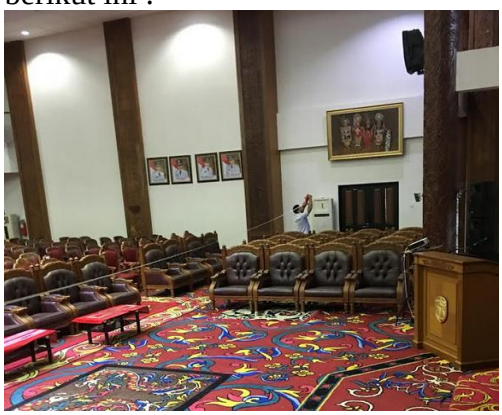
Sebagaimana tersampaikan pada identifikasi kebutuhan dan menilai dari pemanfaatan tipe penggunaan jenis-jenis solusi layar korporat yang telah dipaparkan diatas, maka dapat diasumsikan penggunaan teknologi solusi layar korporat yang tepat untuk Balai Agung Auditorium Tulur Aji Jejangkat adalah layar LED dalam bentuk spesifik berupa Video wall. Hal ini dikarenakan kapasitas dan luasan ruangan auditorium tulur aji jejangkat yang relatif besar.

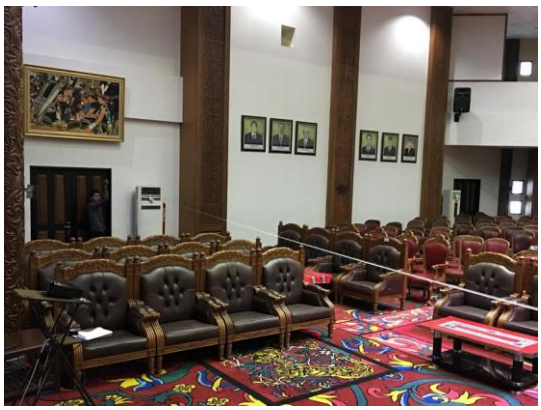
Fungsi Layar LED dalam bentuk produk video wall adalah menampilkan /memperlihatkan informasi (presentasi visual) agar dapat diketahui oleh pihak-pihak yang menjadi sasaran penayangan informasi tersebut dalam sebuah tampilan layar besar yang disusun melalui pengaturan khusus atas unit-unit produk yang lebih kecil. Balai Agung Auditorium Aji Tulur Jejangkat adalah auditorium utama pada Sekretariat Kabupaten Kutai Barat yang terletak pada

komplek perkantoran Pemerintah Kabupaten Kutai Barat dan seringkali digunakan oleh unsur unit kerja pada Pemerintah Kabupaten Kutai Barat.
Pada Balai Agung Auditorium Aji Tulur Jejangkat telah dilengkapi dengan dua proyektor LED sebagaimana tampak pada gambar berikut yang ditandai dengan lingkaran merah :

Fungsi Layar LED pada Gedung ATJ yang akan diadakan ini adalah melengkapi presentasi visual yang ditampilkan oleh layar proyektor yang sudah ada, dengan kerapatan pixel yang menjadi keunggulan dari video wall yang lebih tinggi dibandingkan dengan teknologi Proyektor DLP LED yang telah tersedia saat ini diharapkan presentasi visual dalam menampilkan konten yang akan disajikan dapat terlaksana lebih baik dan informasi yang dipresentasi visual dapat menggapai sebanyak mungkin pihak-pihak yang menjadi sasaran penayangan informasi tersebut. Video wall yang terdiri atas panel-panel dengan ukuran yang lebih kecil ini memiliki kepadatan pixel yang lebih padat, dengan tata kelola dari video processor.

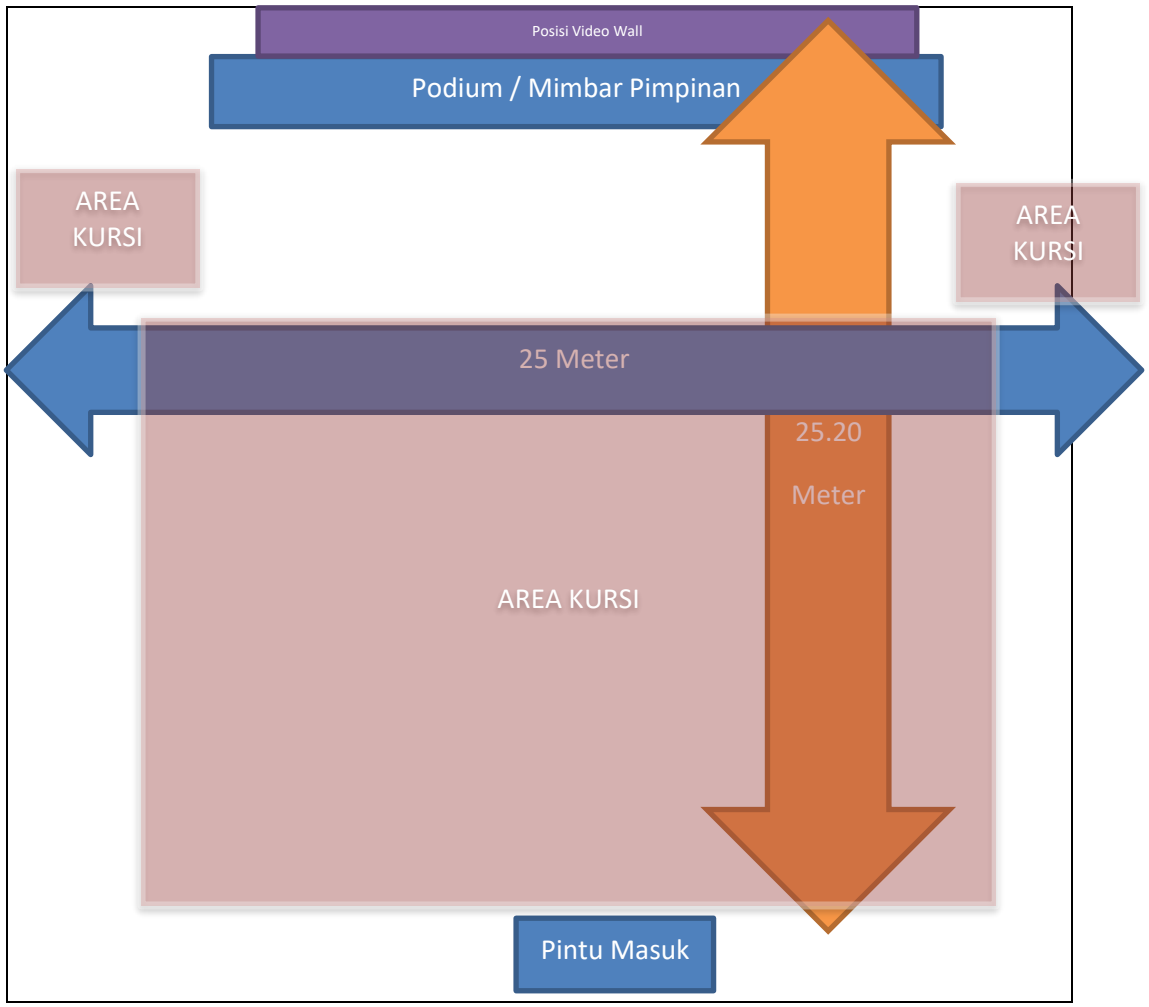
Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat memiliki kapasitas ruangan yang dapat menampung kurang lebih (bergantung pada penyusunan kursi) 400 (empat) ratus orang.
Pada tahap penyusunan dokumen penetapan identifikasi kebutuhan ini, dilakukan pengukuran hamparan ruangan sebagaimana tampak pada gambar berikut ini :





Panjang dari calon lokasi penempatan video wall sebagaimana telah diukur antara pilar kayu ulin adalah sepanjang 7,8 meter dengan detil pada gambar sebagai berikut :

Denah ruangan melalui sketsa hasil pengukuran memiliki sketsa sebagai berikut :



c. Perhitungan Asas Manfaat Kebutuhan barang

Berdasarkan hasil peninjauan lapangan yang dilaksanakan, maka ditemukan bahwa kondisi tempat pemasangan adalah sebagai berikut :

- Dinding Wall : Marmer/Granit yang dapat di bor menembus ruang dibelakangnya
- Panggung : Lantai panggung beton
- Lebar horizontal dinding : Dimungkinkan untuk lebar horizontal tidak menindis pilar ukiran ulin maksimal sebesar 7,8 meter
- Tinggi Vertikal dinding : maksimal 2.2 meter untuk tinggi vertikal. Bila melebihi ada kemungkinan terhalang meja.
- Backdrop biru tidak dicopot / tetap berada pada posisi semula

Monitor panel LED yang akan digunakan adalah monitor beresolusi Full High Definition (FHD)1080p (1920x1080), penentuan monitor ini menggunakan resolusi tersebut dikarenakan kerapatan pixel nya lebih baik dari teknologi HD Ready 720p (1280x720). Teknologi FHD merupakan standar penyiaran yang

umum digunakan dan memiliki spesifikasi yang optimal bila dibandingkan HD Ready yang lebih minim ataupun standar Ultra High Definition (UHD) 4K yang terlalu berlebihan. Untuk menghasilkan kualitas visual yang memenuhi standar mencukupi terhadap penyajian visual, maka dipandang penggunaan FHD lebih sesuai dan tidak berlebihan (optimal).

Dalam video wall secara utuh akan digunakan beberapa layar yang memang dirancang untuk menjadi penyusun dari video wall dan bukan TV LED secara umum, hal ini dikarenakan panel video wall secara pabrikan memiliki bezel bingkai yang lebih sempit dan memang telah dirancang untuk menerima masukan signal visual dari video processor.

Masing-masing panel unit LED secara pabrikan saat tulisan ini dibuat masing-masing secara pabrikan terdiri atas 55 inci, 49 inci, 47 inci, 46 inci bergantung masing-masing produsen, untuk memaksimalkan value pengadaan, maka dipandang ukuran panel unit yang terbesar, yaitu 55 inci.

Pelaksanaan dari penyusunan pemanfaatan space/ruang dari penempatan video wall nya membutuhkan sampel atas panel yang memungkinkan untuk dapat diketahui kebutuhan kuantitas nya, spesifikasi yang menjadi rujukan dari ukuran layar adalah dari website produsen sebagai berikut : https://displaysolutions.samsung.com/digital-signage/detail/1147/UM55H-E.

Dimana ukuran display keseluruhan adalah panel dengan ukuran 55 inci yang memiliki dimensi berikut 1211.6mm X 682.4 mm X 96.3 mm, dilakukan konversi atas dimensi tinggi vertikal dan panjang horizontal sebagai tabel berikut :

Uraian Perunit panel	mm	cm	m
Panjang horizontal unit	1211,6	121,16	1,2116
Tinggi vertikal unit	682,4	68,24	0,6824

Berdasarkan maksimal tinggi sebagaimana disebutkan diatas, maka diperoleh jumlah kebutuhan unit sebagai berikut :

Anchor / Patokan Pengukuran	Kuantitas (m)	Dimensi Unit (m)	Kebutuhan Sisi (panel unit)	Pembulatan kebawah (panel unit)
Lebar horizontal dinding	7,8	1,2116	6,437768	6
Tinggi Vertikal dinding	2,2	0,6824	3,223916	3

Pembulatan kebawah untuk menentukan panel unit dikarenakan tidak mungkin menemukan unit yang presisi tepat perhitungan pada desimal mengingat dimensi panel unit pabrikan adalah baku. Sehingga ditemukan konfigurasi sebagai berikut :

Horiz1 Vertik1	Horiz2	Horiz3	Horiz4	Horiz5	Horiz6
Vertik2					

Vertik3					

Selanjutnya untuk memenuhi keseluruhan video wall sebagaimana diilustrasikan diatas, maka panel tersebut diatas tidak hanya berjumlah maka tidak hanya sekedar memerlukan panel sejumlah kebutuhan sisi saja (tidak sebatas 8 unit panel), namun memerlukan panel sejumlah 6 dikali 3, sehingga **diperlukan 18 unit panel (@masing-masing 55 inci).**

Sebagaimana telah disebutkan pada paparan dan data diatas bahwa walaupun video wall masing-masing panel memiliki bezel bingkai yang sempit namun masih tetap memiliki bingkai untuk masing-masing satuan, untuk mengetahui manfaat dari keseluruhan kesatuan video wall maka diperlukan perhitungan layar efektif masing-masing unit bersama jumlah / kuantitas unit panel yang dibutuhkan sebanyak 18 unit panel. Masih menggunakan sumber data yang disebutkan diatas, maka diperlukan informasi terkait area layar aktif (*active display area*), yaitu dalam data tersebut disebutkan sebesar 1209,6 mm x 680,4 mm, yang dikonversikan dengan data sebagai berikut :

Uraian Perunit panel	mm	cm	m	Kebutuhan Sisi (panel unit) setelah pembulatan kebawah	Total Area Layar Aktif (meter)
Panjang horizontal unit area layar aktif	1209,6	120,96	1,2096	6	7,2576
Tinggi vertikal unit area layar aktif	680,4	68,04	0,6804	3	2,0412

Berdasarkan analisis perhitungan sejauh ini diperoleh informasi sebagai berikut sebagai patokan minimal:

- Kebutuhan Panel Unit : 18 unit panel layar (masing-masing 55 inch)
- Maksimal Panjang Horizontal video wall kesatuan termasuk bingkai konstruksi : 7,8 meter
- Maksimal Tinggi Vertikal video wall kesatuan termasuk bingkai konstruksi : 2,2 meter
- Minimal Panjang area layar aktif : 7,2576 meter
- Minimal Tinggi Vertikal area layar aktif : 2,0412 meter
- Minimal diagonal layar area layar aktif = 7,539181335 meter = 296,818 inches

Dalam menentukan ukuran kapasitas layar, konten yang akan ditampilkan dalam presentasi visual diupayakan dapat menjangkau seluruh sasaran yang menerima penayangan informasi tersebut. Menggunakan data dari https://www.crutchfield.com/S-NIDTGr3XJjG/learn/learningcenter/home/TV_placement.html, maka dilakukan pengolahan berdasarkan konversi dan proyeksi atas data yang ditampilkan di website tersebut, berdasarkan data yang ditampilkan dari website tersebut, maka

diperoleh rata-rata konstanta untuk menentukan ukuran inch dari layar yang sesuai dengan jarak terjauh dari sasaran penerima informasi terjauh, kemudian informasi yang akan diproyeksikan berikut ini dari data semula nya pada masing-masing panel merupakan panel dengan resolusi FHD 1080p. Berikut adalah data nya :

	No	**Screen size (inch)**	**Viewing distance range for 1080p HDTVs**
Data Semula	1	40	5.0-8.3 feet
	2	43	5.4-9 feet
	3	50	6.3-10.4 feet
	4	**55**	**6.9-11.5 feet (persatuan unit yang digunakan)**
	5	60	7.5-12.5 feet
	6	65	8.1-13.5 feet
	7	70	8.75-14.6 feet
	8	75	9.4-15.6 feet
	10	80	10.0-16.7 feet
	11	85	10.6-17.7 feet
Data Proyeksi (Diolah)	12	89	11,2-18,7 feet
	13	94	11,8-19,7 feet
	14	99	12,4-20,7 feet
	15	104	13-21,7 feet
	16	108	13,6-22,7 feet
	17	113	14,2-23,7 feet

	18	118	14,8-24,7 feet
	19	123	15,4-25,7 feet
	20	128	16-26,7 feet
	21	132	16,6-27,7 feet
	22	137	17,2-28,7 feet
	23	142	17,8-29,7 feet
	24	147	18,4-30,7 feet
	25	152	19-31,7 feet
	26	156	19,6-32,7 feet
	27	161	20,2-33,7 feet
	28	166	20,8-34,7 feet
	29	171	21,4-35,7 feet
	30	176	22-36,7 feet
	31	180	22,6-37,7 feet
	32	185	23,2-38,7 feet
	33	190	23,8-39,7 feet
	34	195	24,4-40,7 feet
	35	200	25-41,7 feet
	36	204	25,6-42,7 feet
	37	209	26,2-43,7 feet
	38	214	26,8-44,7 feet

	39	219	27,4-45,7 feet
	40	224	28-46,7 feet
	41	228	28,6-47,7 feet
	42	233	29,2-48,7 feet
	43	238	29,8-49,7 feet
	44	243	30,4-50,7 feet
	45	248	31-51,7 feet
	46	252	31,6-52,7 feet
	47	257	32,2-53,7 feet
	48	262	32,8-54,7 feet
	49	267	33,4-55,7 feet
	50	272	34-56,7 feet
	51	276	34,6-57,7 feet
	52	281	35,2-58,7 feet
	53	286	35,8-59,7 feet
	54	291	36,4-60,7 feet
	Sumber : https://www.crutchfield.com/S-NIDTGr3XJjG/learn/learningcenter/home/TV_placement.html (diolah)		

Proyeksi dihentikan pada iterasi proyeksi ke-54, dimana pada layar 291 inchi dapat menjangkau minimal hingga hingga 36,4 kaki atau setara 11,095 meter, dengan jangkauan pandangan penyajian data terjauh setara 60,7 kaki atau setara dengan 18,501 meter, hasil jangkauan ini merupakan peningkatan jangkauan dimana bila menggunakan LED Proyektor sebelumnya yang berukuran sekitar 133 inci hanya dapat menjangkau 8,4 meter saja, sehingga dengan ukuran Video Wall LED yang memiliki perhitungan 296,818 inci dengan mengacu pada ukuran 291 inci didapat peningkatan jangkauan terjauh menjadi sebesar 18,501

meter dari media sebelumnya yang digunakan yang hanya dapat menjangkau 8,4 meter.

Berdasarkan data diatas maka didapatkan peningkatan manfaat jangkauan penyajian visual sebanyak 10,1 meter atau peningkatan jangkauan jarak sebesar 220,25%, hal ini memberikan peningkatan yang sangat signifikan terutama bila disesuaikan dengan kapasitas pemanfaatan ruangan Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat.

d. Spesifikasi Barang Umum

Barang secara umum terdiri atas :

- 1 (set) video wall, yang terdiri dari masing-masing video wall sebesar 55 inci beresolusi Full HD 1920 x 1080, dengan konfigurasi 6 unit x 3 unit atau sebanyak 18 unit.
- Video wall controller memadai (telah include chasis, power, HDMI port, etc) yang dapat mengakomodir luasan ruangan Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat

  Catatan : Kebutuhan diagonal layar area layar aktif = 7,539181335 meter = 296,818 inches adalah angka perkiraan dikarenakan lebar dari masing-masing panel penyusun video wall memiliki standar ukuran pabrikan yang tidak mungkin dikostumasi secara akurat dengan kebutuhan tersebut. Detil dari panjang dan lebar akan ditentukan lebih lanjut secara detil menggunakan ukuran barang yang menjadi acuan dan berdasarkan produk-produk yang tersedia di pasaran, penetapan spesifikasi lebih lanjut menyesuaikan ketentuan ketersediaan pasar dengan mengacu ketentuan metode pemilihan penyedia yang akan ditetapkan berdasarkan Peraturan Perundang-undangan terkait yang berlaku.
- Instalasi dilakukan dengan menggunakan bracket dan konstruksi yang tidak membongkar lepas marmer yang sudah terpasang di dinding (diperbolehkan sebatas bor saja)
- Stabilizer untuk menjaga keawetan perangkat dari potensi naik turunnya listrik.
- Diperlukan juga material instalasi, jasa instalasi, dan pelatihan penggunaan agar pengoperasian dapat dilaksanakan oleh seluruh pengguna.

Berdasarkan deskripsi tersebut, maka dalam pengadaan barang ini secara garis besar umum terdiri atas :

- Unit Panel Display Video Wall
- Video Processor / Video Controller Set
- Stabilizer
- Material Instalasi
- Jasa Pemasangan/Instalasi
- Garansi minimal 1 tahun untuk tiap barang.

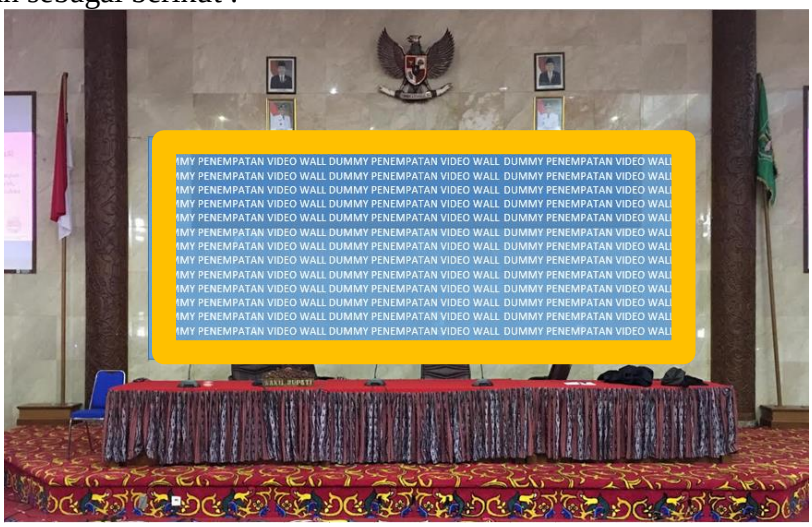
Video wall akan digunakan untuk menyampaikan informasi dalam bentuk :

- Berupa backdrop/spanduk digital terkait tema acara, sehingga menggantikan backdrop/spanduk digital printing indoor konvensional;

  Contoh penggunaan spanduk konvensional pada Auditroium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat :

- Video;
- Presentasi slide power-point; atau
- Media lainnya yang akan digunakan untuk menunjang kegiatan di auditorium balai agung Aji Tulur Jejangkat.

Rencana pengimplementasian video wall dengan ukuran kurang lebih 296,818 inci dengan panjang unit termasuk bingkai konstruksi maksimal sebesar 7,8 meter horizontal dan lebar maksimal 2,2 meter vertikal memiliki ilustrasi penerapan sebagai berikut :



Keterangan :

: Bingkai Konstruksi (rencana)

: Video Wall (Rencana)

e. Jumlah barang yang diperlukan

Secara umum dibutuhkan 18 (delapan belas) unit panel video wall untuk membentuk kesatuan 1 (satu) unit video wall, 1 (satu) video wall processor controller, dan 1(satu) unit stabilizer listrik. Adapun penetapan dari Jumlah barang dihitung lebih detil pada spesifikasi teknis yang akan ditetapkan setelah

dokumen ini dibuat. Dalam pelaksanaannya bergantung pada ketersediaan anggaran dapat dilaksanakan sepenuhnya sekaligus atau dengan metode pengadaan berkelanjutan parsial yang dilaksanakan secara tahapan, dimana masing-masing tahapan dilaksanakan dengan masing-masing sumber anggaran tahun tunggal hingga kebutuhan secara keseluruhan dapat terpenuhi.

f. Kapan barang sudah ada dilokasi

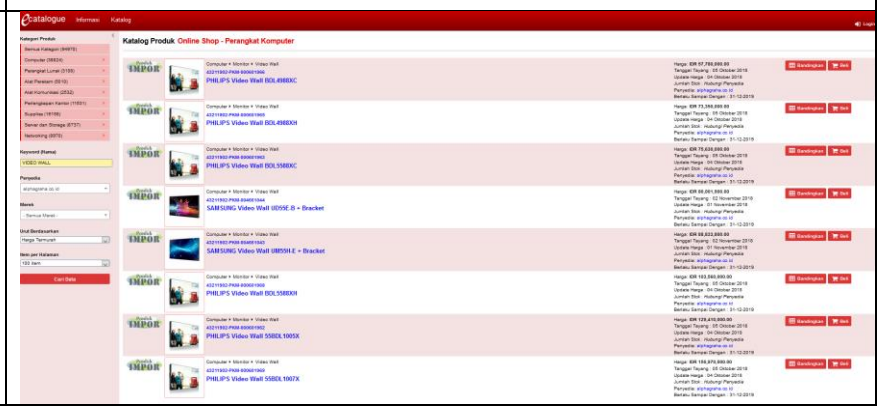
Direncanakan secara umum pada bulan Agustus 2019.

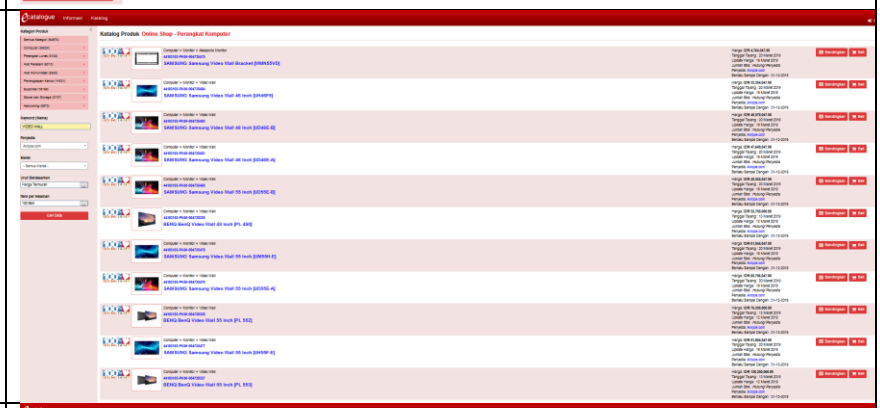
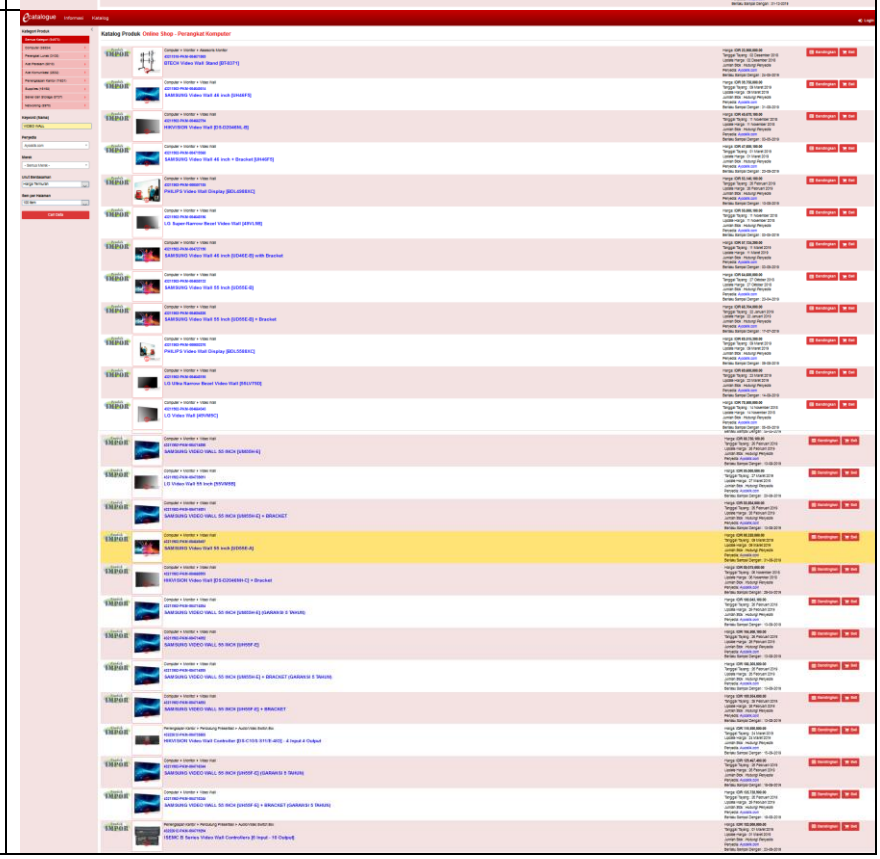
g. Status barang tersebut mudah didapat dipasaran di Indonesia dengan jumlah cukup untuk memenuhi kebutuhan dan Apakah Cukup tersedia jumlah produsen barang dan/atau penyedia yang mampu dan dapat memenuhi syarat untuk melaksanakan pengadaan barang

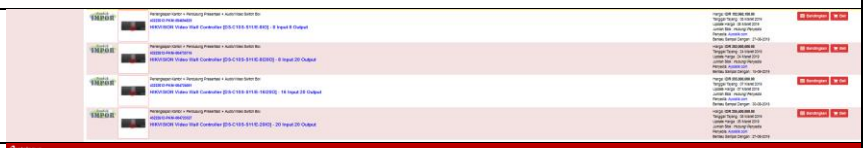
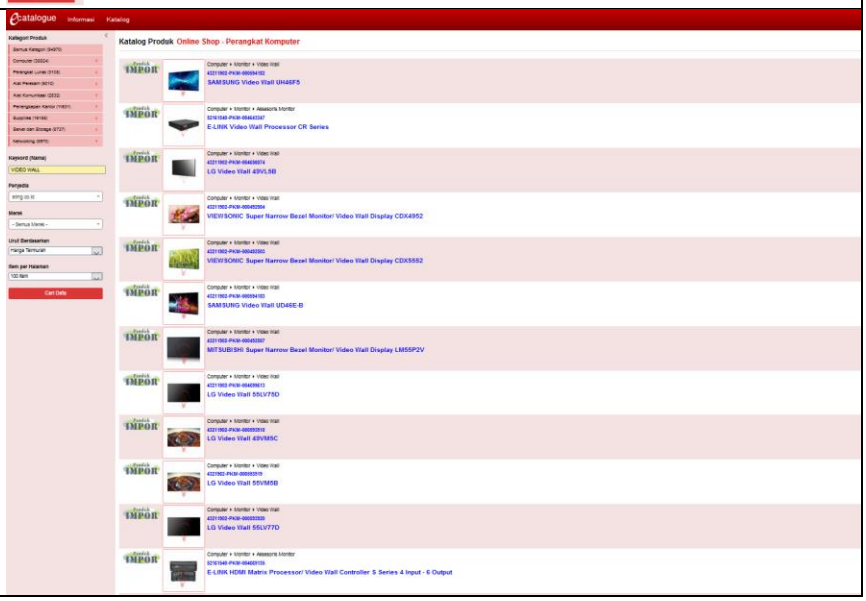
Ketersediaan barang terkait unit video wall beserta kelengkapan pendukung unit saat identifikasi kebutuhan ini disusun telah tersedia dalam e-Catalogue LKPP dengan jumlah item lebih dari 183 (seratus delapan puluh tiga) jenis yang tersedia sebagaimana bukti dukung dibawah ini, dengan demikian maka tingkat kemudahan mendapatkan barang di pasaran Indonesia adalah cukup mudah, hal ini dikarenakan penyedia katalog merupakan penyedia yang melayani seluruh Indonesia yang telah berkontrak melalui kontrak payung, mengingat kontrak payung yang dilakukan oleh LKPP sendiri sifat nya terbatas dan tidak menjangkau seluruh penyedia di Indonesia, maka terdapat kemungkinan masih lebih banyak penyedia yang dapat melaksanakan kegiatan ini, sehingga dalam proses pelaksanaannya nanti apabila metode e-Purchasing tidak dapat memenuhi pelaksanaan pengadaan, maka masih terdapat peluang untuk memperoleh penyedia dikarenakan dalam skala lebih kecil pada katalog elektronik sudah tersedia 183 (seratus delapan puluh tiga) jenis pilihan produk video wall beserta kelengkapannya, sehingga dapat diperkirakan tersedia pesedia yang memenuhi kebutuhan.

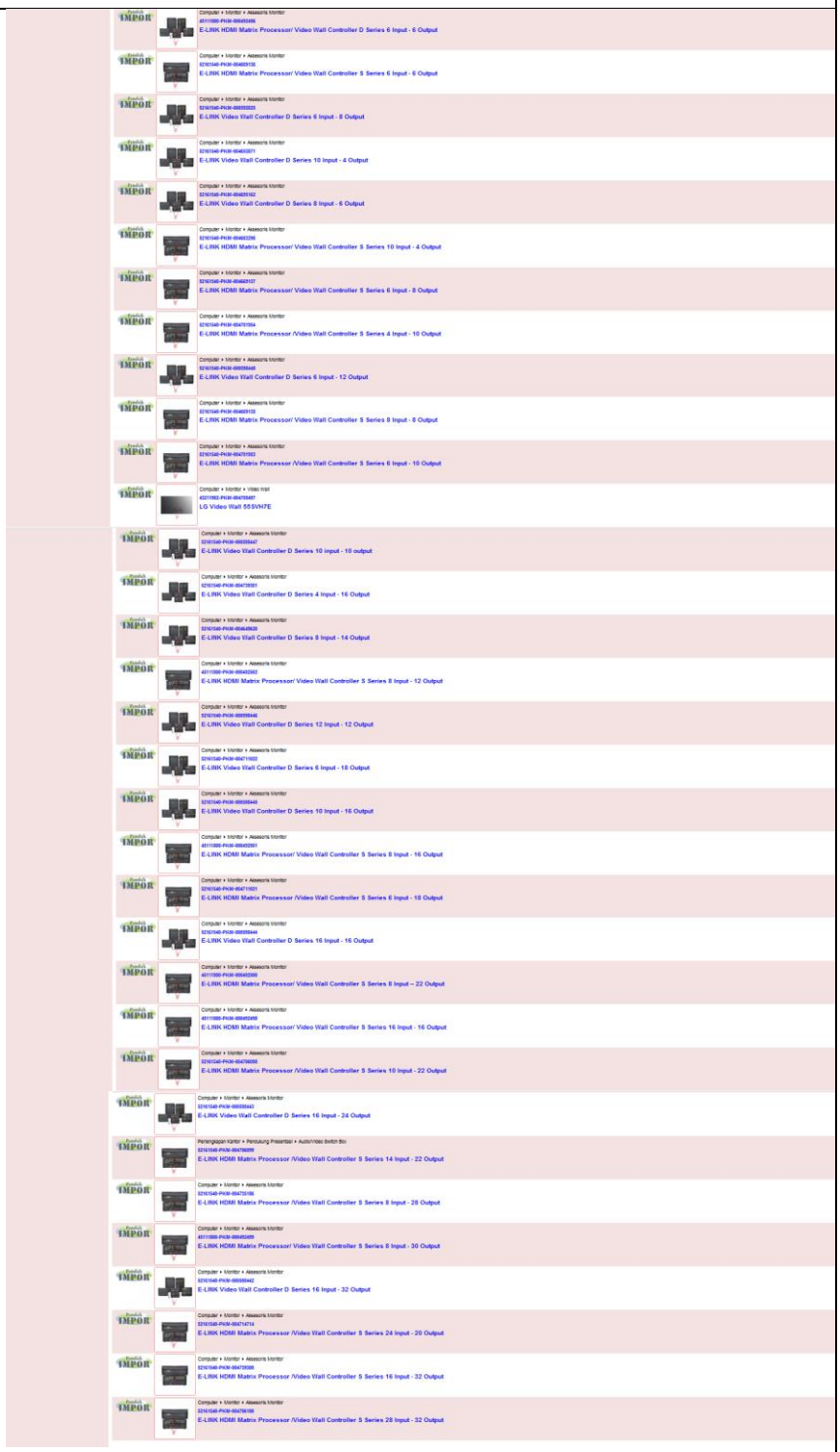
Berdasarkan data skala kecil (e-Katalog) dapat diberikan kesimpulan terdapat penyedia yang dapat mengakomodir kebutuhan katalog dengan rekapitulasi sebagai berikut :

Tabel Data Pendukung Ketersediaan Pasar Skala Kecil Berdasarkan Katalog Elektronik

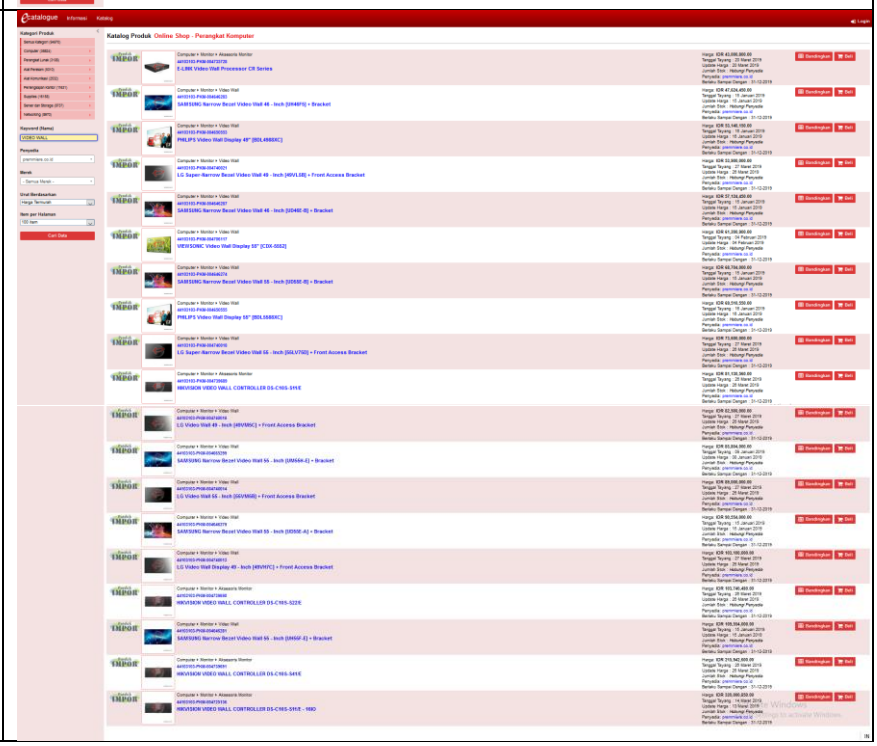
No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
1	Alphagraha.co.id	8 Jenis	

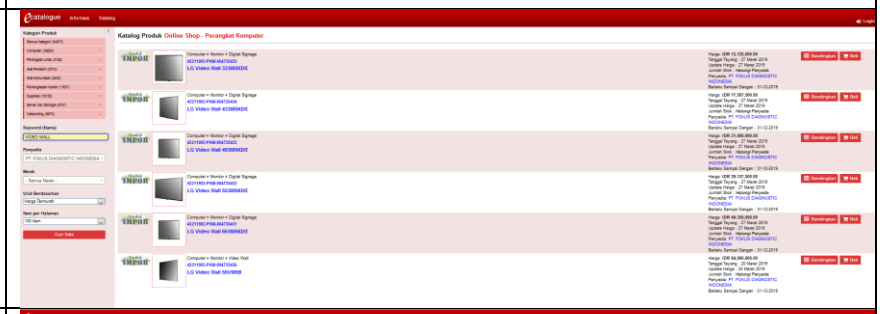
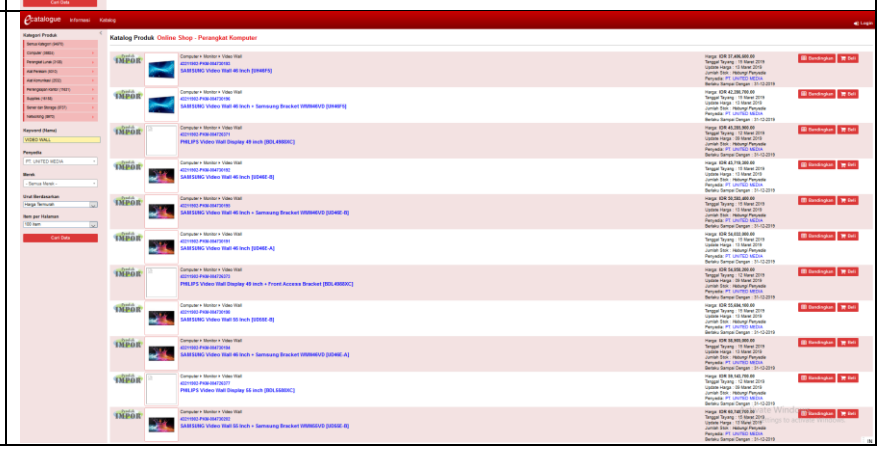
No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
2	Anugrahpratama.com	0 jenis	
3	Axiqoe.com	11 jenis	
4	Ayooklik.com	29 jenis	

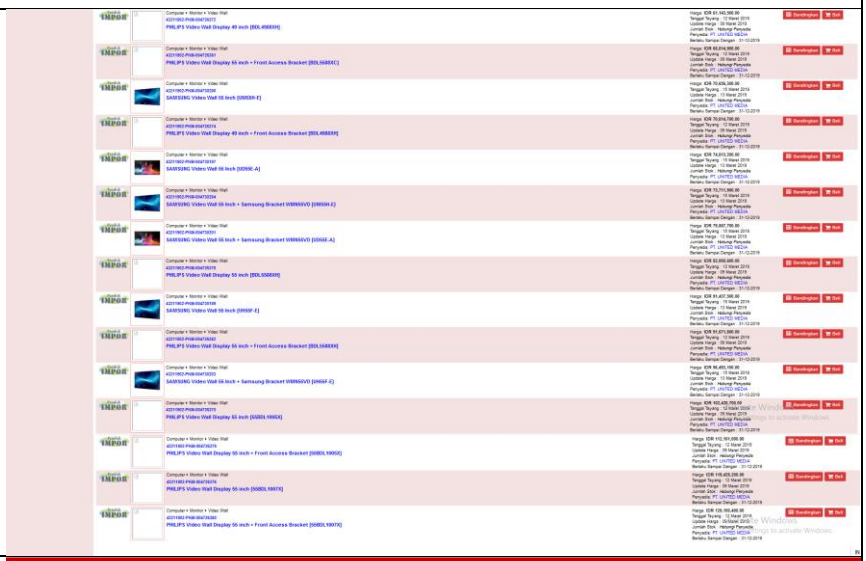
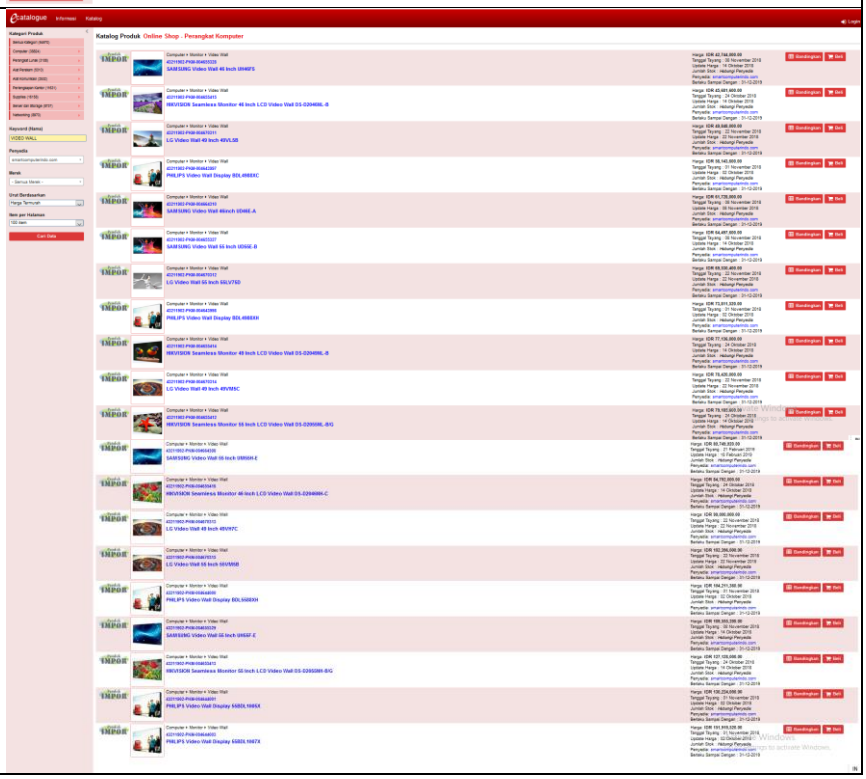
No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
			
5.	Bhinneka.com	3 jenis	
6.	Careforshop.com	0 jenis	
7.	Dionlineaja.id	1 jenis	
8.	Eling.co.id	37 jenis	

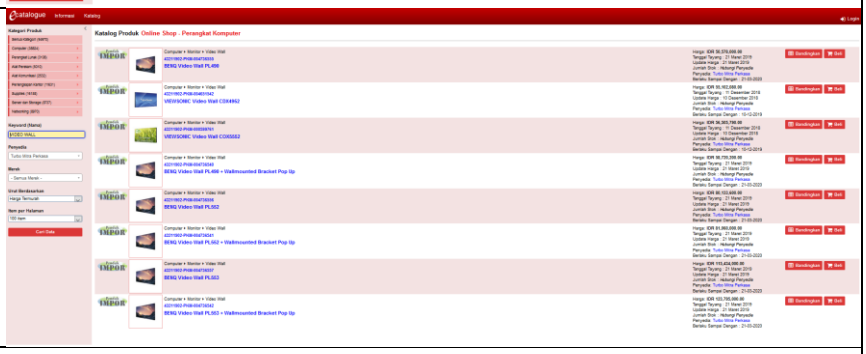
No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
			 E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller D Series 6 Input - 6 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 6 Input - 6 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 6 Input - 8 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 10 Input - 4 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 8 Input - 6 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 10 Input - 4 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 6 Input - 8 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 4 Input - 10 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 6 Input - 12 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 8 Input - 8 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 6 Input - 10 Output LG Video Wall 55SVH7E E-LINK Video Wall Controller D Series 10 input - 10 output E-LINK Video Wall Controller D Series 4 Input - 16 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 8 Input - 14 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 8 Input - 12 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 12 Input - 12 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 6 Input - 18 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 10 Input - 16 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 8 Input - 16 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 6 Input - 18 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 16 Input - 16 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 8 Input – 22 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 16 Input - 16 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 10 Input - 22 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 16 Input - 24 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 14 Input - 22 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 8 Input - 28 Output E-LINK HDMI Matrix Processor/ Video Wall Controller S Series 8 Input - 30 Output E-LINK Video Wall Controller D Series 16 Input - 32 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 24 Input - 20 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 16 Input - 32 Output E-LINK HDMI Matrix Processor /Video Wall Controller S Series 28 Input - 32 Output

No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
9.	Erakomp.go.id	2 jenis	
10	Gadgetciti.co.id	4 jenis	
11	Go-shop.co.id	2 jenis	
12	Innograph.com	0 jenis	
13	Insanmadanionline.com	0 jenis	
14	Metrodataonline.com	0 jenis	
15	Myacico.co.id	1 jenis	

No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
16	Officestore.co.id	0 jenis	
17	Okegenius.co.id	0 jenis	
18	Podotuku.co.id	1 jenis	
19	Premmiere.co.id	19 jenis	

No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
20	Pt. Fokus diagnostic indonesia	6 jenis	
21	Pt. Gading murni	0 jenis	
22	Pt. Shasta adhijaya	3 jenis	
23	Pt. Telkom indonesia	2 jenis	
24	Pt. United media	26 jenis	

No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
			
25	Retyan.co.id	0 item	
26	Smartkomputindo.com	20 jenis	

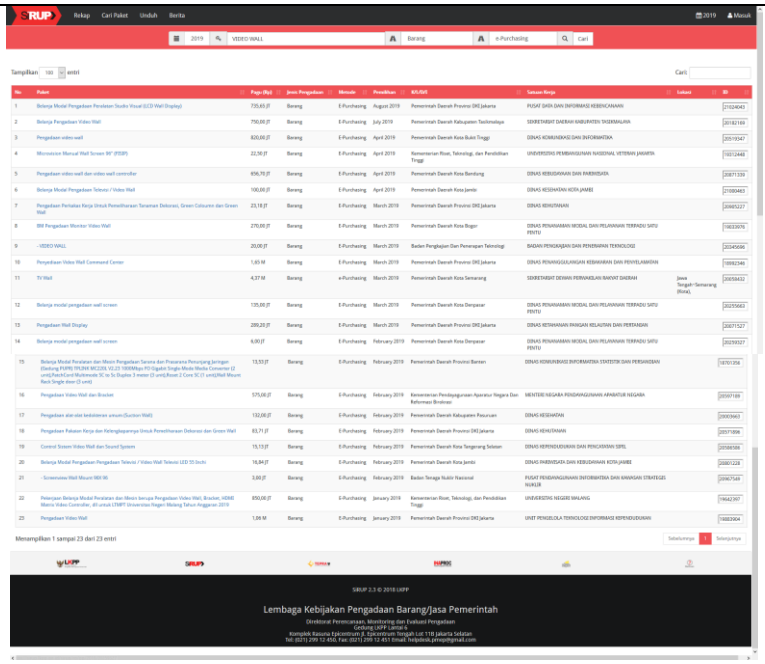
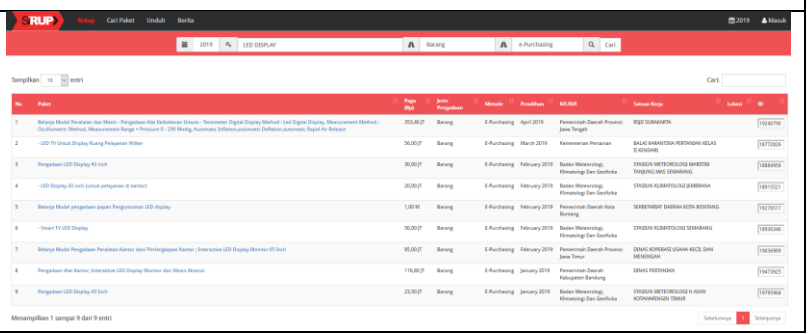
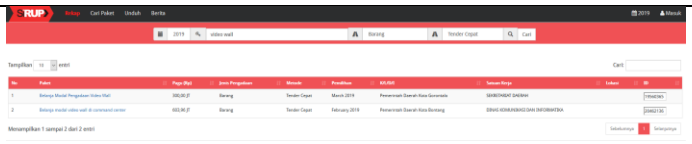
No	Nama Penyedia	Jumlah Jenis Produk	Bukti Dukung
27	Tmsentosa.co.id	0 jenis	
28	Turbo mitra perkasa	8 jenis	
Jenis produk dari 28 penyedia		183 jenis produk unit video wall	

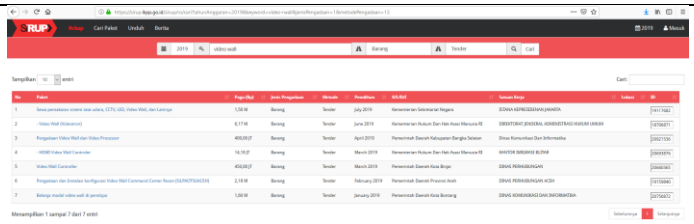
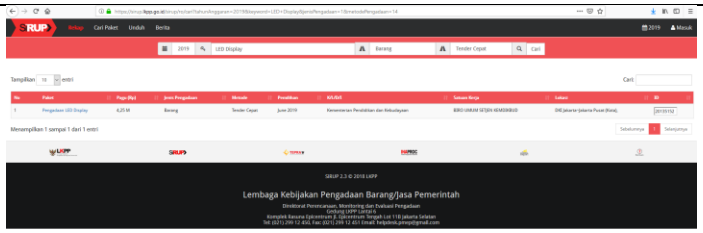
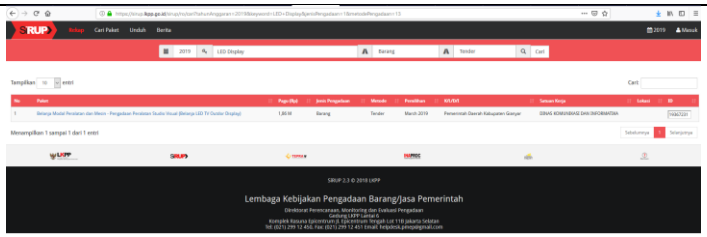
Sumber data : e-Katalog LKPP pada tanggal 27 Maret 2019

Selanjutnya mengukur permintaan pasar pemerintah atas kebutuhan video wall dan/atau layar LED, maka menggunakan data dari Sistem Informasi Pengadaan RUP diperoleh informasi sebagai berikut :

Paket pengadaan permintaan kebutuhan video wall dan/atau layar LED Pemerintah dari Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan melalui e-Purchasing

No	Uraian Data	Jumlah (paket)	Data Dukung

No	Uraian Data	Jumlah (paket)	Data Dukung
1	Paket dengan kata kunci Video Wall / wall display dengan metode pengadaan e-Purchasing	23	
2.	Paket dengan kata kunci LED display dengan metode pengadaan e-Purchasing	9	
3	Paket dengan kata kunci Video Wall / wall display dengan metode pengadaan tender cepat	2	

4	Paket dengan kata kunci Video Wall / wall display dengan metode pengadaan tender	7	
5	Paket dengan kata kunci LED display dengan metode pengadaan tender cepat	1	
6	Paket dengan kata kunci LED display dengan metode pengadaan tender	1	
Perkiraan Jumlah Permintaan melalui tender dan tender cepat		11	25.59%
Perkiraan Jumlah Permintaan melalui e-Purchasing		32	74.41%
Total		43	100%

Sumber : Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan pada tanggal 27 Maret 2019

Bahwa secara nasional pada tahun anggaran 2019 terdapat 43 paket sejenis terkait LED / video wall / display yang dilaksanakan secara keseluruhan melalui tender dan ePurchasing dengan 28 penyedia yang tersedia dari e-Purchasing yang merupakan bagian dari marketplace nasional. Produk yang ditawarkan oleh 28 penyedia tersebut dapat dikombinasikan secara mutatif dan menghasilkan variasi-variasi. variasi dari produk yang dibutuhkan bergantung pada detil kebutuhan.

Pasar monopolistik (kadang disebut juga pasar persaingan monopolistik atau pasar monopolistis) adalah salah satu bentuk pasar di mana terdapat banyak produsen yang menghasilkan barang serupa tetapi memiliki perbedaan dalam beberapa aspek. Penjual pada pasar monopolistik tidak terbatas, namun setiap produk yang dihasilkan pasti memiliki karakter tersendiri yang membedakannya dengan produk lainnya. Contohnya adalah : shampoo, pasta gigi, dll. Meskipun fungsi semua shampoo sama yakni untuk membersihkan rambut, tetapi setiap produk yang dihasilkan produsen yang berbeda memiliki ciri khusus, misalnya perbedaan aroma, perbedaan warna, kemasan, dan lain-lain.

Pada pasar monopolistik, produsen memiliki kemampuan untuk memengaruhi harga walaupun pengaruhnya tidak sebesar produsen dari pasar monopoli atau oligopoli. Kemampuan ini berasal dari sifat barang yang dihasilkan. Karena perbedaan dan ciri khas dari suatu barang, konsumen tidak akan mudah berpindah ke merek lain, dan tetap memilih merek tersebut walau produsen menaikkan harga. Misalnya, pasar sepeda motor di Indonesia. Produk sepeda motor memang cenderung bersifat homogen, tetapi masing-masing memiliki ciri khusus sendiri. Sebut saja sepeda motor Honda, di mana ciri khususnya adalah irit bahan bakar. Sedangkan Yamaha memiliki keunggulan pada mesin yang stabil dan jarang rusak. Akibatnya tiap-tiap merek mempunyai pelanggan setia masing-masing.

Pada pasar persaingan monopolistik, harga bukanlah faktor yang bisa mendongkrak penjualan. Bagaimana kemampuan perusahaan menciptakan citra yang baik di dalam benak masyarakat, sehingga membuat mereka mau membeli produk tersebut meskipun dengan harga mahal akan sangat berpengaruh terhadap penjualan perusahaan. Oleh karenanya, perusahaan yang berada dalam pasar monopolistik harus aktif mempromosikan produk sekaligus menjaga citra perusahaannya. (https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_monopolistik)

Definisi lain dari Pasar monopolistik dapat diperoleh dari https://www.quipper.com/id/blog/mapel/ekonomi/struktur-pasar/, disebutkan bahwa bentuk interaksi yang terjadi dalam pasar persaingan monopolistik adalah di mana adanya permintaan dan penawaran dari penjual atau produsen yang menawarkan barang yang sama tetapi masing-masing punya ciri khusus. Contohnya produsen sabun, sampo, pasta gigi.

Struktur pasar monopolistik mirip dengan pasar persaingan sempurna. Bedanya, kalau di persaingan sempurna semua produk yang dihasilkan sama sedangkan di pasar monopolistik produk yang dihasilnya tidak bersifat homogen tetapi terdiferensiasi.

Berikut ciri-ciri pasar persaingan monopolistik:

- Produk yang dihasilkan bersifat homogen tapi terdiferensiasi
  Berdasarkan hasil pencarian dari e-Purchasing, video wall memiliki beberapa merek meliputi Samsung, LG, BenQ, Hikvision, Philips, Viewsonic, Primatech, Mitsubishi, E-Link, Pineri, ISEMC, dan lain-lain dimana diferensiasi nya bergantung pada spesifikasi yang serupa namun dipatenkan secara *properiaty*.
- Merek tertentu mendominasi pasar
  Dominasi produsen video wall berasal dari produk Korea Selatan seperti Samsung dan LG.
- Terdapat banyak perusahaan
  Walaupun di dominasi oleh produk dari Korea Selatan, namun terdapat produk dari negara lain yang bertindak sebagai produsen. Dari sisi distributor yang menawarkan produk Video Wall LED pada katalog elektronik LKPP terdapat lima besar sebagai berikut :

Produsen	Jumlah Produk	Rasio Komposisi Variasi produk	Informasi Penyedia
Eling.co.id	37	20,22%	Nama Penyedia | Distributor Nama Penyedia: eling.co.id Alamat: Puri Deltamas Blok I no. 46-47, jl. bandengan selatan no. 43, jakarta Email: sales@mitsindo.co.id Website: www.mitsindo.co.id No. Telp: 021-668 2033 No. Fax: 021-668 5110 NPWP: 23.795.610.0-410.00 Representatif (Penanggung Jawab): Nama cahaya septiana resti novita sari rachmad nofendi (cabang provinsi yogyakarta) m. misbahul lail (cabang provinsi jawa timur) yamin (cabang makasar) gunawan (cabang jawa barat)
Ayooklik.com	29	15,85%	Nama Penyedia: Ayooklik.com Alamat: Jl.K.H.Zainul Arifin Komp.Ketapang Indah B-3 No.8-9, Jakarta Barat 11140 Email: airmasgroup2016@gmail.com Website: http://www.airmasgroup.co.id No. Telp: 021- 6304444 No. Fax: 021- 6341082 NPWP: 21.895.170.0-370.00 Representatif (Penanggung Jawab): Nama hotline ade setiawan (hotline dan keluhan pelanggan) mulyanti (koordinator dan konsultasi e-katalog) dilah (koordinator dan konsultasi e-katalog) fauzi (koordinator e-katalog wilayah jawa barat) supeng (koordinator e-katalog wilayah jawa timur) litik (koordinator e-katalog wilayah bali) rahmad dhanil (koordinator e-katalog wilayah riau) gontar wijaya (koordinator wilayah sumatera selatan) christine ellen (koordinator e-katalog wilayah jawa tengah) poltak david aditya (koordinator e-katalog wilayah sulawesi selatan) hendri gunawan (koordinator wilayah sumatera barat, bengkulu, lampung) hubertus hartanto (koordinator e-katalog wilayah jogjakarta) eddy yulianto (koordinator e-katalog wilayah kalimantan barat) charlie (koordinator e-katalog wilayah kepulauan riau) rudi nababan (koordinator e-katalog wilayah banten) lazarus kassa ryanto (koordinator e-katalog wilayah sumatera utara, aceh) iskandar (koordinator e-katalog wilayah ntb) zainal ilmi (koordinator e-katalog wilayah kalimantan selatan, kalimantan tengah) hans tanny (koordinator e-katalog wilayah papua) daniel (koordinator e-katalog wilayah jambi) jepri simatupang (koordinator e-katalog wilayah kep. bangka belitung) tri budianto (koordinator e-katalog wilayah kalimantan utara) yohan (koordinator e-katalog wilayah sulawesi selatan) ismi (koordinator e-katalog wilayah indonesia timur)
Pt. United media	26	14,21%	Nama Penyedia | Distributor Nama Penyedia: PT. UNITED MEDIA Alamat: Jl. Pangeran Jayakarta 121/55 Email: cs@officepro.co.id Website: www.officepro.co.id No. Telp: 6268000 No. Fax: 6292995 NPWP: 20.553.970.0-260.00 Representatif (Penanggung Jawab): Nama felix sutioso oktafyanus zai

Produsen	Jumlah Produk	Rasio Komposisi Variasi produk	Informasi Penyedia
Smartkomputindo.com	20	10,93%	Nama Penyedia / Distributor Nama Penyedia: smartcomputerindo.com Alamat: JL. Riau No. 12B Email: sales@smartcomputerindo.com Website: http://www.smartcomputerindo.com No. Telp: 02154313933 No. Fax: n/a NPWP: 32.942.773.2-110.00 Representatif (Penanggung Jawab) — Nama: eri yanto (koordinator dan konsultasi e-katalog wilayah riau) indriyanti (koordinator dan konsultasi e-katalog wilayah jakarta) tanri herman (koordinator dan konsultasi e-katalog wilayah jawa timur) dhany riyanto (koordinator technical support) dewi hayati (hotline dan customer service)
Premmiere.co.id	19	10,38%	Nama Penyedia: premmiere.co.id Alamat: Jalan 5 Parman No 47 B Semarang Email: solusicv@yahoo.co.id Website: n/a No. Telp: (024) 8508899 No. Fax: (024) 8500599 NPWP: 19.609.379.5-110.00 Representatif (Penanggung Jawab) — Nama: chandra tri yuliyanto (koordinator sales) wachid (sales jawa tengah area : demak, kudus, jepara, pati, rembang, grobogan, blora) pambudi agus prakoso (sales jawa tengah area : semarang, kendal) bani ardhan (sales jawa tengah area : batang, pekalongan, kajen, pemalang, tegal, slawi, brebes) vica arina manasikana (sales jawa tengah area : semarang) nouvan (cabang provinsi dki jakarta) rohani (cabang provinsi banten) jeffry william (cabag provinsi jawa timur) m. reza roynaldo (cabang provinsi sumatera selatan) aditya yanuar (cabang provinsi bali, ntb) trisna rahayu (cabang provinsi sumatera barat) dherwanta (cabang provinsi lampung) mahyududin (sales representatif area aceh) dila (bagian pemberkasan) immaniar (bagian support / technical support) hengki ciang (cabang kaltim) muhammad adzam (pic1 : provinsi yogyakarta) arga ginanjar (cabang provinsi jawa barat) ratu kemala adawiyah (cabang dki provinsi jakarta) putri (cabang provinsi lampung) lina (cabang makasar) sandra (cabang makasar) indah (cabang sumut) jimmy (cabang sumut) juara c.b purba (sales representatif area medan) epilani (kota bandung & provinsi jabar) andrian (kab bandung, kab bandung barat, kota cimahi dan kab sumedang) amir (kota tasikmalaya,kab tasikmalaya,kab ciamis,kota banjar dan kab pangandaran) rangga (sales area : kota bogor dan kab bogor) taufik (sales area : kota sukabumi, kab sukabumi dan kab cianjur saff'e (sales area : temanggung, magelang kota dan kab, wonosobo, purworejo) ryan pranata purba (sales representatif area pekanbaru)

Sumber : Katalog LKPP (diolah)

- Produk saling dapat menggantikan
  Bahwa tidak terdapat keharusan menggunakan merek tertentu dalam pengadaan barang ini.
- Konsumen memiliki kebebasan memilih produk
  Kebebasan memilih produk oleh Pemerintah dimungkinkan dilakukan melalui e-Purchasing maupun e-Tender Cepat sebagaimana disebutkan dalam Pasal 19 Peraturan Presiden Nomor 16 tahun 2018 tentang Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah bila menggunakan katalog elektronik atau tender cepat dimungkinkan memilih dengan penyebutan merek. Menggunakan tender suku cadang dan/atau komponen dapat disebutkan sehingga memungkinkan proses pengadaan dapat dilaksanakan untuk mendapatkan hasil terbaik.
- Keluar masuk pasar relatif lebih mudah dibanding pasar monopoli atau oligopoli
  Penyedia yang telah berkontrak dengan LKPP melalui kontrak katalog pada katalog elektronik terus bertambah bila dibandingkan tahun sebelumnya yaitu tahun 2018 yang kurang dari 10 (sepuluh) penyedia, pada tahun 2017 penyedia katalog lebih sedikit lagi yaitu 7 (tujuh) saja sebagaimana dilansir

dari https://inet.detik.com/business/d-3407246/ramai-ramai-serbu-proyek-e-katalog-lkpp

terlebih lagi bila dibandingkan pada tahun pertama katalog elektronik dirilis yang mana pada komoditas online shop yang merupakan komoditas induk dari produk Display Video Wall LED hanya tersedia 1 (satu) penyedia yaitu bhinneka, sehingga proses pemilihan penyedia melalui e-Purchasing relatif mudah terjadi.

Penyedia selain melalui katalog juga dapat berkompetisi langsung melalui tender maupun tender cepat. Apabila pemilihan penyedia dilaksanakan melalui tender maupun tender cepat yang dilaksanakan melalui tender melalui SPSE yang terbuka dan dapat diikuti oleh siapa saja, maka penyedia dapat menawarkan produknya dengan sangat mudah sehingga dalam pelaksanaan paket ini keluar masuk pasar relatif mudah.

Pengambilan kesimpulan bahwa pasar bersifat persaingan monopolistik selain telah memenuhi ciri pasar persaingan monopolistik, juga semakin diperluas peluang nya dengan telah diumumkan nya secara terbuka rencana pengadaan terkait melalui Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan sejak tanggal 14 Februari 2019 (https://sirup.lkpp.go.id/sirup/rup/detailPaketPenyedia2018?idPaket=20258733), dimana hingga saat dokumen identifikasi kebutuhan ini disusun telah terlaksana pengumuman yang dimaksud, sehingga secara teoritis membuka peluang untuk memberikan penyedia di seluruh Indonesia cukup waktu dalam ketersediaan waktu bagi persiapan persaingan pasar bagi seluruh produsen maupun distributor di seluruh Indonesia.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa barang tersebut mudah didapat dipasaran di Indonesia dengan jumlah cukup untuk memenuhi kebutuhan dan dapat disimpulkan tersedia jumlah produsen barang dan/atau penyedia yang mampu dan dapat memenuhi syarat untuk melaksanakan pengadaan barang, metode pemilihan non-kompetitif seperti penunjukan langsung adalah terlarang / tidak diperbolehkan dikarenakan struktur pasar monopolistik memungkinkan terdapat banyak penyedia untuk jenis barang tersebut.

h. Status barang tersebut merupakan produksi dalam negeri atau barang import

Dominasi produk display profesional adalah produksi Korea Selatan, maka sebagian besar barang merupakan komponen impor, komponen produksi dalam negeri berada pada produk / jasa penunjang.

i. Status keberadaan komponen impor/barang impor

Merupakan barang yang umum dijual secara resmi di pasar dalam negeri / bukan barang *black market*.

III. Informasi Terkait Manfaat Keberadaan Barang dalam Menunjang Tugas dan Fungsi Organisasi/Unit Kerja

a. Besaran Organisasi

Sekretariat Daerah menaungi seluruh kegiatan di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Kutai Barat pada Unit Organisasi beserta Unit Kerja yang ada di bawah Unit Organisasi, terdapat 48 (empat puluh delapan) Perangkat Daerah yang berada di Pemerintah Kabupaten Kutai Barat. Berikut adalah Sampel dari kegiatan yang menggunakan Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat :

No	Waktu	Pengguna / Penanggung Jawab Kegiatan	Nama Kegiatan
1	Rabu, 27 Maret 2019, 09:00 s.d Selesai	Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Usaha Kecil Menengah	Forum Perangkat Daerah Sektor Industri perdagangan koperasi usaha kecil dan menengah Kabupaten/Kota se-Kalimantan Timur
2	Selasa, 26 Maret 2019, 09:00 s.d Selesai	Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Usaha Kecil Menengah	Forum Perangkat Daerah Sektor Industri perdagangan koperasi usaha kecil dan menengah Kabupaten/Kota se-Kalimantan Timur
3	Senin 25 Maret 2019, 09:00 s.d Selesai	Sekretariat KORPRI Kab. Kutai Barat	Pembukaan Sosialisasi Fasilitasi / Produk / Program Bank Mandiri Terhadap ASN/PNS dan TKK dilingkungan Pemerintah Kab. Kutai Barat
4	Kamis 21 Maret 2019, 08:30 s.d Selesai	Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan Daerah	Penutupan Musyawarah Perencanaan dan Pembangunan (MUSREMBANG) Kab. Kutai Barat tahun 2019
5	Rabu 20 Maret 2019, 08:30 s.d Selesai	Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan Daerah	Pembukaan Musyawarah Perencanaan dan Pembangunan (MUSREMBANG) Kab. Kutai Barat tahun 2019
6	Selasa 19 Maret 2019, 08:00 s.d Selesai	Dinas Pemberdayaan Masyarakat Kampung	Pembukaan Rakor Petinggi dan Ketua BPK Se-Kutai Barat
7	Senin 18 Maret 2019, 09:00 s.d Selesai	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan	Kegiatan Sosialisasi BOSNAS
8	Jumat, 15 Maret 2019, 08:00	Bagian Organisasi Setdakab	Bimbingan Rohani Muslim
9	Sabtu, 16 Maret 2019, 09:00 s.d Selesai	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan	Seleksi Olimpiade Sains Nasional (OSN) Jenjang SMP/MT

No	Waktu	Pengguna / Penanggung Jawab Kegiatan	Nama Kegiatan
10	Kamis, 14 Maret 2019, 08:30 s.d selesai	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan	Workshop penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Sekolah (RABPS) jenjang SD dan SMP
11	Rabu, 13 Maret 2019, 09:00 s.d selesai	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan	Pembukaan Seleksi Olimpiade Sains Nasional (OSN) Jenjang SD/MI

Sumber : Bagian Humas Setdakab Kutai Barat (diolah)

Berdasarkan data tersebut diatas, diantara tanggal 13 Maret 2019 hingga 27 Maret 2019 (15 hari) terdapat 11(sebelas) hari penggunaan Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat, sehingga pemanfaatan Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat berdasarkan range sampel data tersebut diatas adalah 73,33%, mengingat pemanfaatannya yang cukup tinggi dan dari penggunaan oleh 6 (enam) unsur Perangkat Daerah digunakan sebanyak 5 (lima) oleh Unit Kerja diluar Setdakab selama masa waktu sampel tersebut, maka manfaat dari pemasangan video wall ini selain bermanfaat bagi Sekretariat Daerah, juga lebih banyak dirasakan manfaatnya oleh Unit Kerja lainnya di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Kutai Barat.

b. Beban Tanggung Jawab dalam melaksanakan tugas fungsi

Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat digunakan pada kegiatan-kegiatan seluruh Perangkat Daerah maupun pihak lainnya di lingkungan Pemerintah Kabupaten Kutai Barat, berikut adalah dokumentasi kegiatan yang menggunakan Balai Agung Aji Tulur Jejangkat :

IV. Persyaratan Lain

a. Cara Pengangkutan Barang

Dengan potensi barang yang akan didatangkan relatif memiliki volume ukuran dimensi yang terbilang besar dan bobot yang cukup berat dan Bagian Umum tidak memungkinkan memiliki sarana moda transportasi untuk pengangkutan, maka metode pengangkutan barang dilaksanakan oleh penyedia, dan penyedia dipersilahkan memilih metode pengangkutan barang yang terbaik dengan memperhitungkan faktor efisiensi biaya.

b. Cara Penyimpanan Barang

Bagian Umum tidak menyediakan tempat khusus/gudang selama proses barang tiba untuk diinstalasi, adapun mengingat luasan Balai Agung Aji Tulur Jejangkat yang relatif luas, dan pada masa pemasangan / instalasi kegiatan di Balai Agung Aji Tulur Jejangkat dapat ditiadakan, maka barang dapat diletakkan di dalam Balai Agung Aji Tulur Jejangkat.

Adapun bila terdapat kondisi khusus yang mengharuskan terdapat pengaturan ruangan maka hal tersebut menjadi tanggung jawab penyedia.

c. Cara Penggunaan Pemasangan dan Pengoperasian

Penyedia memastikan terdapat cara penggunaan pemasangan dan pengoperasian yang terdokumentasi.

d. Pelatihan untuk pengoperasian pemeliharaan barang

Penyedia dapat memberikan pelatihan untuk pengoperasian dan pemeliharaan barang.

V. Identifikasi Terhadap Barang yang telah dimiliki

a. Nama Jenis Barang

Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat belum terinstalasi video wall.

b. Barang yang telah tersedia

Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat belum memiliki video wall, saat ini untuk melakukan presentasi visual dalam Gedung Auditorium Aji Tulur Jejangkat saat ini menggunakan proyektor LED DLP LCD yang teknologi nya berbeda dengan video wall.

c. Kondisi / Kelayakan Barang

Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat belum terinstalasi video wall.

d. Status Penggunaan

Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat belum terinstalasi video wall.

e. Siapa Pengguna

Sebagaimana dijelaskan pada Bagian Besaran Organisasi sebelumnya, disebutkan bahwa okupansi / pemanfaatan Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat pada rentang waktu diantara tanggal 13 Maret 2019 hingga 27 Maret 2019 (15 hari) terdapat 11 hari penggunaan Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat atau setara dengan 73,33% dari tanggal tersebut.

Dari sisi pemanfaatannya oleh Unit Organisasi terdapat 6 (enam) unsur Perangkat Daerah dengan rincian sebanyak 5 (lima) kali oleh Unit Kerja diluar Setdakab selama masa waktu sampel tersebut, sehingga pemanfaatan oleh Perangkat Daerah adalah 5 kali lebih banyak dibandingkan unsur internal Sekretariat Daerah, dari sisi hadirin yang hadir dalam kegiatan tersebut berasal

dari unsur Pemerintah Daerah Kabupaten Kutai Barat, tamu dari Pemerintah Kabupaten Kutai Barat, dan masyarakat yang diundang dalam kegiatan.
Dengan keberadaan video wall yang akan dilaksanakan, pengadaan ini akan memberikan peningkatan kualitas presentasi visual.

f. Lokasi Keberadaan Barang
Lokasi pengadaan adalah pada Auditorium Balai Agung Aji Tulur Jejangkat yang saat ini belum terinstalasi video wall.

VI. Rencana Pengadaan barang

a. Kapan Barang diadakan/diserahterimakan
Barang direncanakan dilaksanakan proses pemilihan sebagaimana telah diumumkan di SiRUP adalah pada bulan Mei tahun 2019, dimana diharapkan pekerjaan dapat dimulai pada bulan Mei dan berakhir pada akhir bulan Juli 2019 dengan penggunaan dapat dilaksanakan pada bulan Agustus 2019 dengan tidak tertutup kemungkinan lebih awal / terlambat dari rencana semula.

b. Siapa yang mengadakan
Penyedia barang yang telah melalui proses tender, tender cepat, atau katalog, dimana penentuan pemilihan penyedia ini akan dianalisis lebih lanjut dan ditetapkan pada dokumen penetapan pengadaan barang yang merupakan lanjutan dari proses proses perencanaan pengadaan barang dan mengacu pada dokumen penetapan identifikasi kebutuhan barang ini.

c. Cara Pengadaan barang
Akan ditetapkan lebih lanjut setelah dokumen teknis disusun dan mengacu pada dokumen penetapan identifikasi kebutuhan barang ini.

d. Total Biaya Pengadaan Barang
Ketersediaan anggaran pada DPA SKPD 4.01.03.02.09.5.2 Bagian Umum Sekretariat Daerah dengan nominal Rp1.700.000.000 (satu milyar tujuh ratus juta rupiah).

e. Sumber Dana untuk pengadaan barang
Sumber dana pengadaan barang ini adalah pada Anggaran Pendapatan Belanja Daerah Kabupaten Kutai Barat Tahun Anggaran 2019.

VII. Pelaku Pengadaan Barang / Jasa

Berdasarkan Keputusan Pengguna Anggaran / Pengguna Barang pada Bagian Umum Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Barat Nomor 900/PPK,PPTK,PPK-SKPD,PP,PEMB.BEND.P/UM-TU.P/I/2019 tanggal 02 Januari 2019, Pejabat Pembuat Komitmen yang melaksanakan persiapan, pelaksanaan, dan penyelesaian proses pengadaan barang.

A. Pejabat Pembuat Komitmen berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku adalah :
Nama : Christian Gamas, S.T.,M.M.
NIP : 19850908 201101 1 004
Jabatan : Kepala Sub-Bagian Perencanaan dan Pembinaan
Jabatan dalam Kegiatan ini : Pejabat Pembuat Komitmen

B. Pejabat Pembuat Komitmen sebagaimana Surat Keputusan tersebut diatas dibantu dalam pengendalian kegiatan dan memberi dukungan dalam pelaksanaan teknisnya oleh Pejabat Pelaksana Teknis Kegiaan, yaitu :

Nama : Wali Charles, S.H
NIP : 19750430 201212 1 001
Jabatan : Kepala Sub-Bagian Rumah Tangga dan Perlengkapan
Jabatan dalam Kegiatan ini : Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan

Demikian identifikasi kebutuhan ini ditetapkan sebagai dasar penyusunan dokumen tahapan selanjutnya, apabila kedepannya terdapat perubahan pada tahapan lanjutan perencanaan, persiapan, pelaksanaan, dan penyelesaian pekerjaan maka dilakukan perbaikan secara administrasi sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.

Tanggal : 27 Maret 2019
Pada : Sendawar

Kuasa Pengguna Anggaran,
Bagian Umum Sekretariat Daerah,

YUDIANTO RIHARTONO, S.T.,M.Si
NIP. 19760723 201001 1 008